

Ficha de Resultados



#RenanSuspeito

27 de abril de 2021

Na segunda-feira, dia 19, circulou entre os trending topics a hashtag #RenanSuspeito, resultado de uma campanha de apoiadores do governo após o senador Renan Calheiros ter sido indicado para atuar como relator da CPI da Pandemia. A indicação causou manifestações no Twitter, uma vez que o senador é pai do governador de Alagoas (Renan Filho). Coletamos e analisamos os tweets que mencionaram a # no período entre os dias 17/04 (15h25) e 20/04 (21h07).

163310

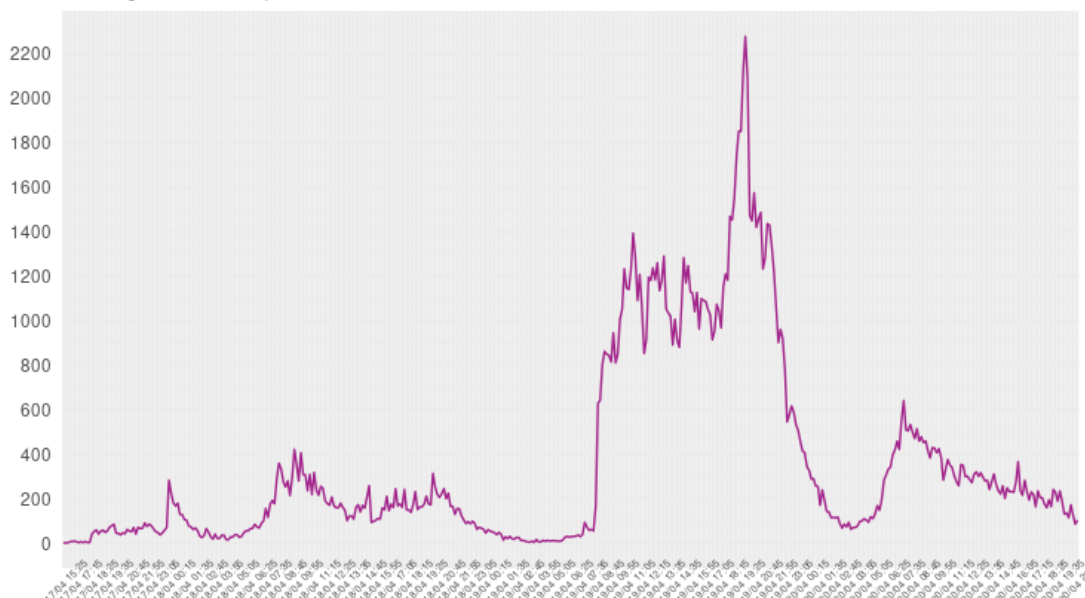
TWEETS ANALISADOS

40350

PERFIS VERIFICADOS

Os principais pontos que você precisa saber

- 1** Identificamos comportamento automatizado em **2095 perfis**. Juntos, eles foram responsáveis por **32678 tweets**. Alguns desses perfis compartilharam a # **mais de 300 vezes**.
- 2** Dos tweets analisados, **101869** são retweets.
- 3** **3573 usuários** foram responsáveis por compartilhar **81675 tweets**.
- 4** **1786 perfis** com probabilidade de comportamento automatizado mencionaram a # até o primeiro pico de compartilhamentos.



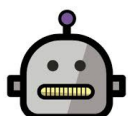
O primeiro pico de compartilhamento da #, para a amostra coletada, aconteceu às 19h45 (19) onde, no intervalo de 10 minutos, a # foi mencionada 2278 vezes, com 1444 RTs e 834 Tweets.

62,4% RTs



37,6% tweets

A proporção de tweets em relação aos RTs existentes na base é menor, isso tem sido observado em outros compartimentos de hashtags.



Houve comportamento automatizado?

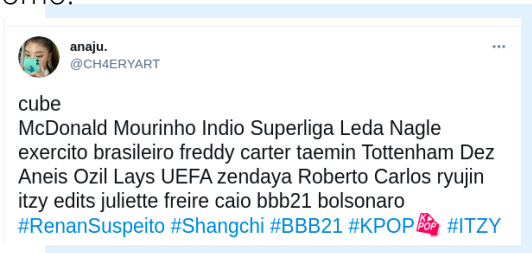
5,2% (2095) perfis apresentaram alta probabilidade de existência de automação, com resultado igual ou superior a 70%

Juntos, esses perfis foram responsáveis pelo compartilhamento de **20% (32678) dos tweets**. Deles, 83,5% são RTs e 16,5% são tweets nativos

Sobre o conteúdo dos tweets



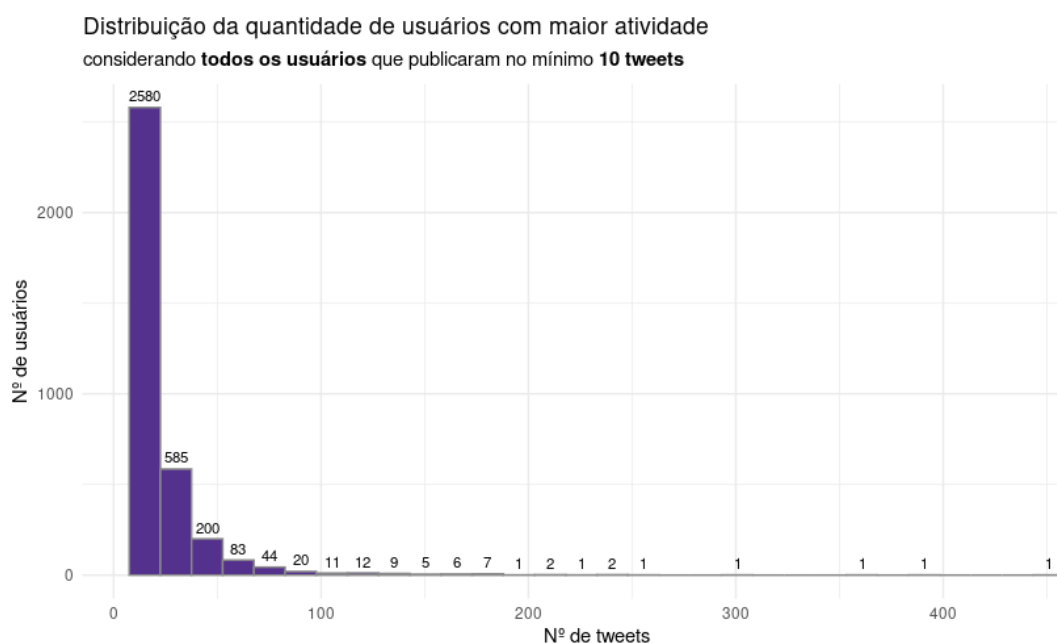
Outras # não relacionadas ao tema também foram mencionadas, como #joelmanotvz e #bbb21. Exemplos disso aconteceram por conta de perfis como:



Sobre a frequência de postagens

O número de publicações que um usuário realiza no Twitter pode variar por uma série de motivos, como a finalidade da conta e número de seguidores, por exemplo. Por isso, um olhar sobre a frequência de postagens por usuários nos permite extrair algumas métricas para entender o comportamento das publicações sobre a # coletada.

Numa primeira análise, detectamos que 49,4% das contas analisadas só publicaram a # uma vez. Sendo assim, consideramos o valor do desvio padrão da frequência de tweets para a amostra coletada (9,5) como uma forma de estabelecer um limite para identificar contas com alta frequência de publicações.



Dos usuários que tiveram uma frequência alta de compartilhamento de tweets durante o período coletado, alguns chegaram a compartilhar a # **mais de 300 vezes**. Desses usuários, 26,6% tem alta probabilidade de comportamento automatizado.

8,9%

(3573) dos **usuários** compartilharam

50%

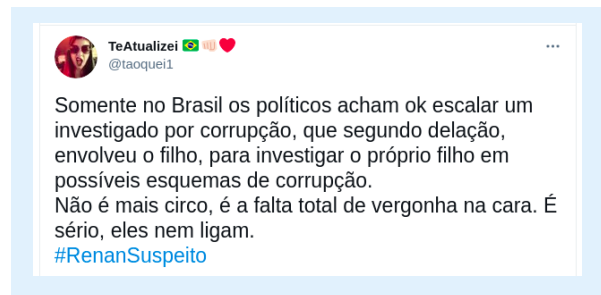
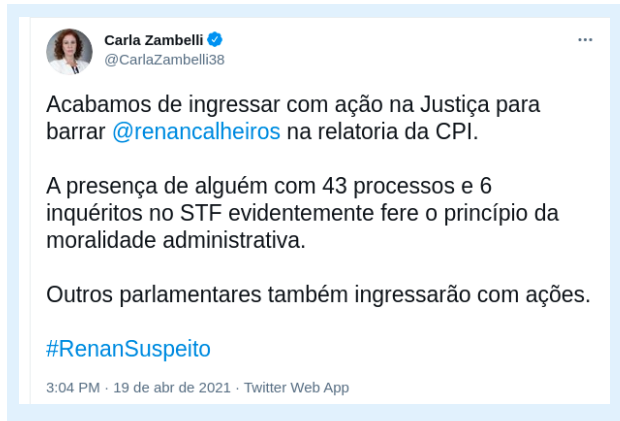
(81675) dos **tweets** e **RTs** coletados

Ou seja, um pequeno grupo de usuários foi responsável por um volume grande de postagens. Destacamos que o período coletado totaliza 78 horas.

Detectamos que alguns usuários chegaram a compartilhar a # mais de 70 vezes em um único intervalo de 5 minutos. Um exemplo disso é o perfil @monteiro_marize que, de 13h25 às 13h35, mencionou a # 94 vezes.

Vale mencionar também que até o pico de compartilhamento a # foi mencionada em 100703 dos tweets e RTs, ou seja, 61,7% dos registros coletados aconteceram até às 19h55 (19). 85,2% (1786) dos usuários com alta probabilidade de automação mencionaram a # até esse horário.

Tweets que mais foram retweetados por perfis com alta probabilidade de automação



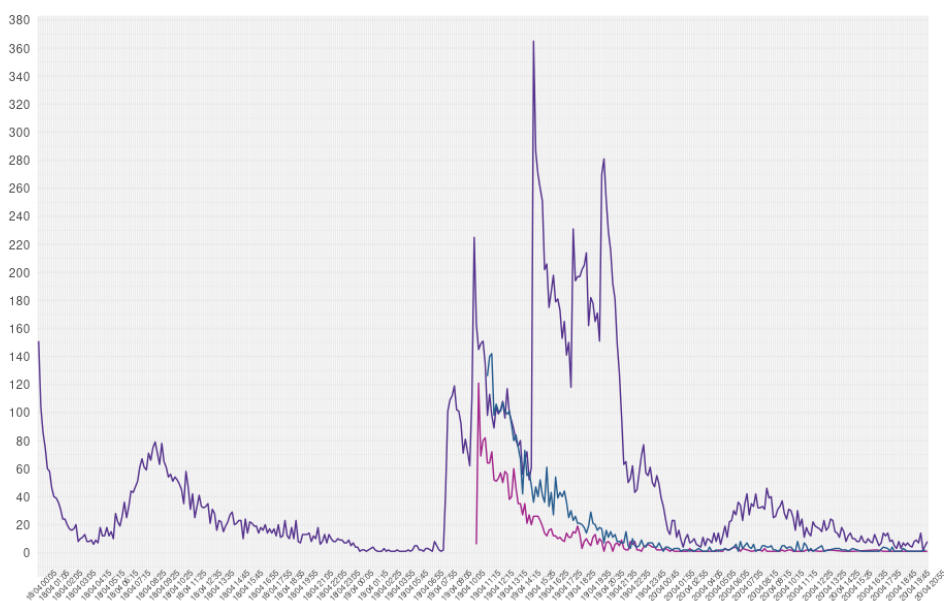
Tweets com mais RTs

considerando todos os usuários

Total de RTs	Perfil	Link
5472	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1384206196207353857
4402	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1383617576295538688
3363	@taoquei1	https://twitter.com/taoquei1/status/1384154707292090372
3080	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1384137881896194055
2354	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1384107463008346115
2251	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1384284797720174593
1934	@BobjeffHD	https://twitter.com/BobjeffHD/status/1384143362538708997
1923	@profpaularmarisa	https://twitter.com/profpaularmarisa/status/1384165978792095747
1822	@mitags	https://twitter.com/mitags/status/1384265584901201921
1770	@CarlaZambelli38	https://twitter.com/CarlaZambelli38/status/1384251560453046273

Esses 10 tweets que tiveram mais RTs totalizam **17,4% (28371)** registros da base de dados coletada. 1469 usuários com alta probabilidade de automação participaram do compartilhamento desses RTs. Isso representa **70,1% do total de usuários com alta probabilidade de automação** detectados e **3,6% do total de usuários analisados**.

Evolução do compartilhamento dos usuários com mais RTs



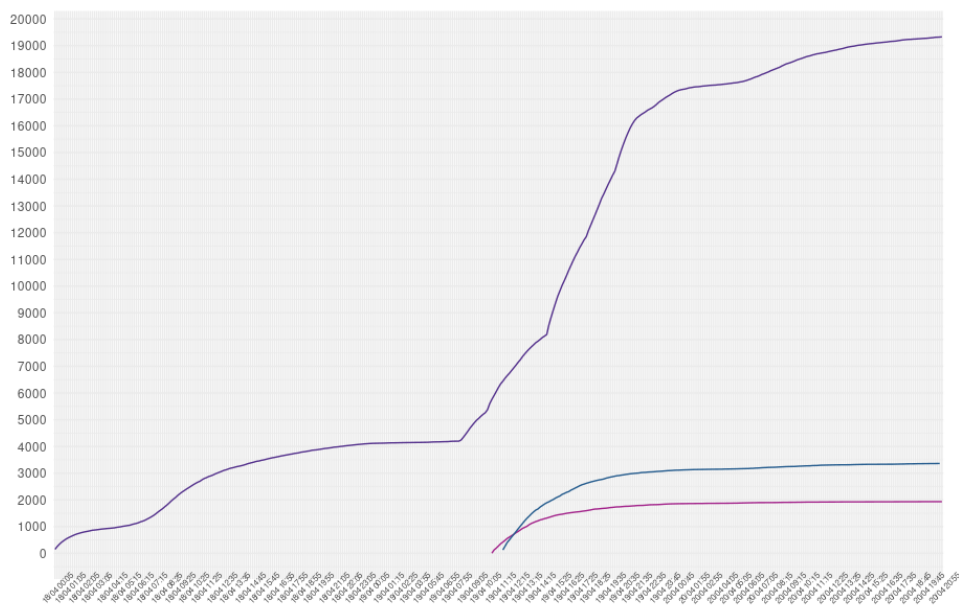
Perfil com mais RTs

- @BobjeffHD
- @CarlaZambelli38
- @taoquei1

Analisamos o compartilhamento de RTs ao longo do tempo com um recorte dos 3 usuários que mais tiveram RTs em seus tweets.

Olhando pela perspectiva do compartilhamento acumulado, temos uma ideia da proporção de quanto cada usuário contribuiu para a popularização da # na rede. **O perfil da deputada Carla Zambelli nesse caso, aparece em destaque.** Em comparação com o gráfico apresentado na página 1, identificamos que o crescimento no número de compartilhamentos e o pico acontece pouco depois do período em que esses usuários tweetaram, podendo ser um indicativo da influência deles na rede.

Acumulado



Os perfis @BobjeffHD e @taoquei1 frequentemente aparecem em destaque em relação à quantidade de RTs que outros usuários fazem de seus tweets, especialmente no que diz respeito à hashtags de apoio ao governo.

Glossário

Desvio padrão: medida que indica o quanto um conjunto de dados é uniforme. Um valor de desvio padrão baixo significa dizer que os dados estão mais próximos da média.

Frequência de tweets: indica quantos usuários publicaram um determinado número de tweets.